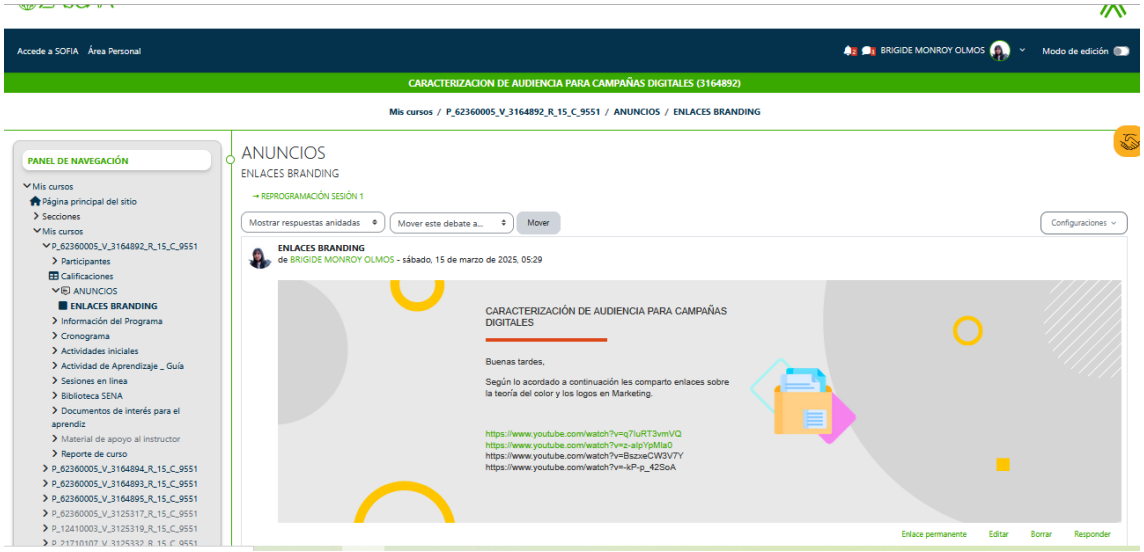
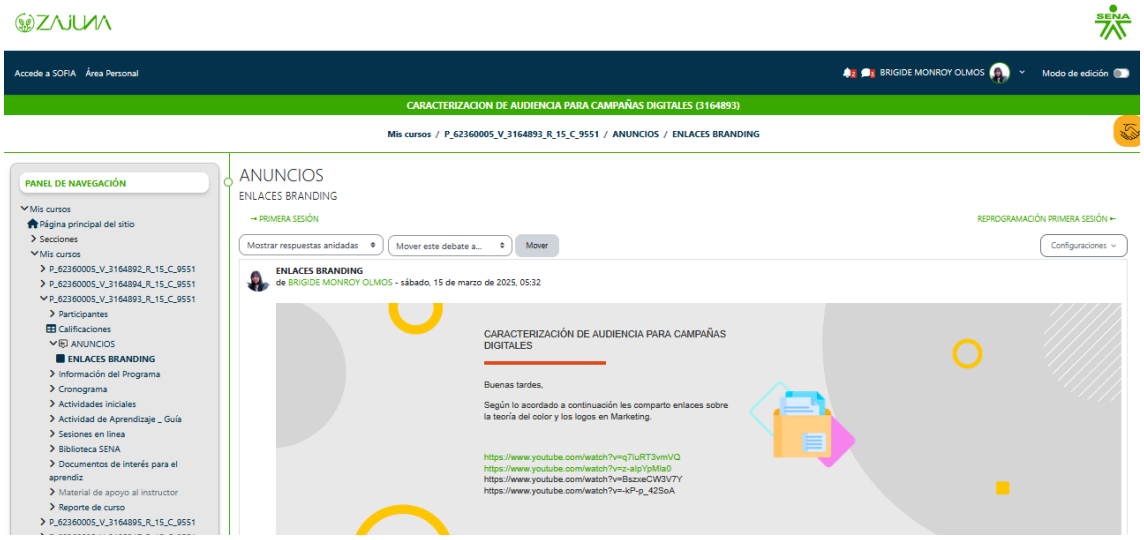
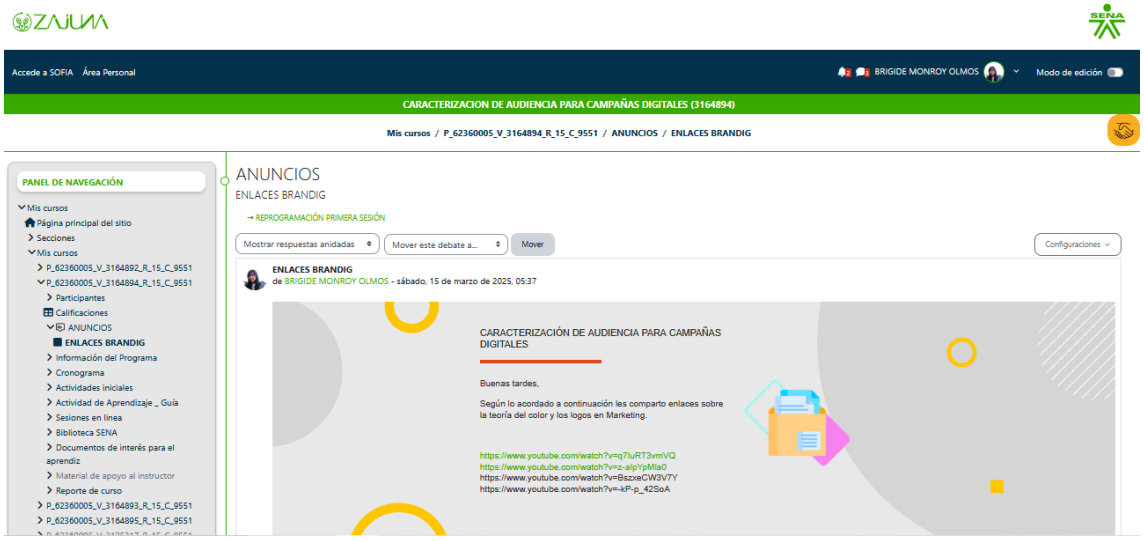
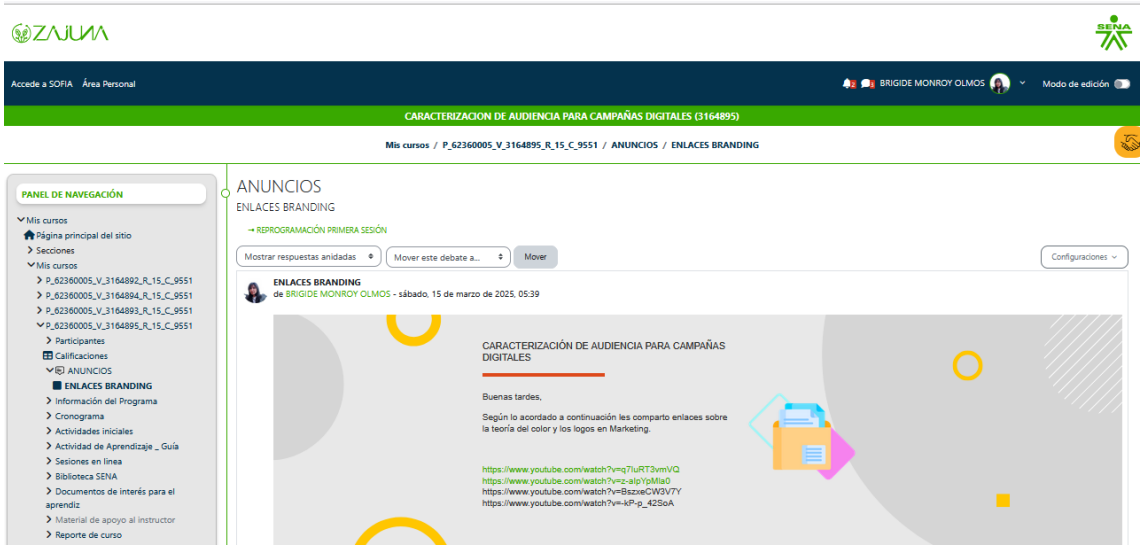

Accede a SOFIA
Área Personal
BRIGIDE MONROY OLMOS
Modo de edición
CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES (3164892)
Mis cursos / P_62360005_V_3164892_R_15_C_9551 / ANUNCIOS / ENLACES BRANDING
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
ENLACES BRANDING
→ REPROGRAMACIÓN SESIÓN 1
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
ENLACES BRANDING
de BRIGIDE MONROY OLMOS - sábado, 15 de marzo de 2025, 05:29
CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES
Buenas tardes,
Según lo acordado a continuación les comparto enlaces sobre la teoría del color y los logos en Marketing.
https://www.youtube.com/watch?v=q7IuRT3vmVQ
https://www.youtube.com/watch?v=z-alpYpMla0
https://www.youtube.com/watch?v=BszxeCW3V7Y
https://www.youtube.com/watch?v=-kP-p_42SoA
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder


Accede a SOFIA
Área Personal
BRIGIDE MONROY OLMOS
Modo de edición
CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES (3164893)
Mis cursos / P_62360005_V_3164893_R_15_C_9551 / ANUNCIOS / ENLACES BRANDING
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
ENLACES BRANDING
→ PRIMERA SESIÓN
REPROGRAMACIÓN PRIMERA SESIÓN ←
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
ENLACES BRANDING
de BRIGIDE MONROY OLMOS - sábado, 15 de marzo de 2025, 05:32
CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES
Buenas tardes,
Según lo acordado a continuación les comparto enlaces sobre la teoría del color y los logos en Marketing.
https://www.youtube.com/watch?v=q7IuRT3vmVQ
https://www.youtube.com/watch?v=z-alpYpMla0
https://www.youtube.com/watch?v=BszxeCW3V7Y
https://www.youtube.com/watch?v=-kP-p_42SoA


Accede a SOFIA
Área Personal
BRIGIDE MONROY OLMOS
Modo de edición
CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES (3164894)
Mis cursos / P_62360005_V_3164894_R_15_C_9551 / ANUNCIOS / ENLACES BRANDIG
PANEL DE NAVEGACIÓN
ANUNCIOS
ENLACES BRANDIG
→ REPROGRAMACIÓN PRIMERA SESIÓN
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
ENLACES BRANDIG
de BRIGIDE MONROY OLMOS - sábado, 15 de marzo de 2025, 05:37
CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES
Buenas tardes,
Según lo acordado a continuación les comparto enlaces sobre la teoría del color y los logos en Marketing.
https://www.youtube.com/watch?v=q7IuRT3vmVQ
https://www.youtube.com/watch?v=z-alpYpMla0
https://www.youtube.com/watch?v=BszxeCW3V7Y
https://www.youtube.com/watch?v=-kP-p_42SoA


Accede a SOFIA
Área Personal
BRIGIDE MONROY OLMOS
Modo de edición
CARACTERIZACION DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES (3164895)
Mis cursos / P_62360005_V_3164895_R_15_C_9551 / ANUNCIOS / ENLACES BRANDING
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360005_V_3164892_R_15_C_9551
P_62360005_V_3164894_R_15_C_9551
P_62360005_V_3164893_R_15_C_9551
P_62360005_V_3164895_R_15_C_9551
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
ENLACES BRANDING
Información del Programa
Cronograma
Actividades iniciales
Actividad de Aprendizaje _ Guía
Sesiones en línea
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Material de apoyo al instructor
Reporte de curso
ANUNCIOS
ENLACES BRANDING
→ REPROGRAMACIÓN PRIMERA SESIÓN
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
ENLACES BRANDING
de BRIGIDE MONROY OLMOS - sábado, 15 de marzo de 2025, 05:39
CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIA PARA CAMPAÑAS DIGITALES
Buenas tardes,
Según lo acordado a continuación les comparto enlaces sobre la teoría del color y los logos en Marketing.
https://www.youtube.com/watch?v=q7IuRT3vmVQ
https://www.youtube.com/watch?v=z-aIpYpMla0
https://www.youtube.com/watch?v=BszxeCW3V7Y
https://www.youtube.com/watch?v=-kP-p_42SoA